



Dossier

# EMPRENDER CON SENTIDO

CONECTA TU  
PROPÓSITO  
CON TU PROYECTO



# ÍNDICE:

Datos generales	<u>03</u>
¿Por qué este curso?	<u>04</u>
¿Qué objetivos nos gustaría conseguir?	<u>05</u>
¿Qué vamos a aprender?	<u>06</u>
Contenidos	<u>07</u>
¿Cómo lo haremos?	<u>14</u>

---



HOLA!

# DATOS GENERALES

Organiza:



Instituto de las MUJERES



Personas Destinatarias:

Del ámbito universitario, emprendedoras o en fase de emprendimiento.

18 años o más.

Con inquietud por descubrir estrategias y herramientas para mejorar sus conocimientos sobre competencias socioemocionales.



Duración,  
cuándo y  
dónde:





# ¿POR QUÉ ESTE CURSO?

**Emprender con sentido: conecta con tu propósito con tu proyecto** es una formación pensada para aquellas alumnas que desean emprender desde la autenticidad, alineando su proyecto profesional con sus valores y su propósito vital. Más que un curso, es un espacio de reflexión y acción donde las participantes pueden **reconectar con lo que realmente las mueve y dar coherencia** y dirección a sus emprendimientos.

A lo largo del programa se exploran conceptos clave como la definición de propósito, el impacto personal y social del proyecto, y la **conexión entre valores y decisiones de negocio**. A través de dinámicas prácticas, ejercicios de autoconocimiento y herramientas de planificación consciente, las alumnas pueden clarificar

su visión, fortalecer su motivación y tomar decisiones más alineadas con su esencia y con el impacto que desean generar.

Este curso está diseñado para emprendedoras, profesionales independientes o mujeres en proceso de reinención que buscan **construir un proyecto sostenible, coherente y con sentido**.

**En España existen 8 mujeres emprendedoras por cada 10 hombres, una cifra que supera la media de Europa, donde solo se cuentan 6 mujeres por cada 10 hombres emprendedores.**

Informe GEM: Emprendimiento de Mujeres en España 2024-2025.



# ¿QUÉ OBJETIVOS NOS GUSTARÍA CONSEGUIR?

- ✓ **Reflexionar sobre el sentido del emprendimiento y alinear el proyecto profesional con los valores, motivaciones personales y el propósito vital de cada participante**, favoreciendo decisiones más conscientes y coherentes a largo plazo.
- ✓ **Ayudar a las mujeres emprendedoras a identificar y definir su propósito personal y profesional**, comprendiendo cómo este puede convertirse en el eje estratégico y emocional de su proyecto.
- ✓ **Fomentar el autoconocimiento como base del emprendimiento**, facilitando que las alumnas reconozcan sus fortalezas, límites, creencias y aspiraciones para emprender desde la autenticidad.
- ✓ **Ayudar a clarificar la visión del proyecto emprendedor**, integrando impacto personal, social y profesional, para construir iniciativas con sentido, dirección y coherencia interna.
- ✓ **Fortalecer la motivación, la confianza y el compromiso con el propio proyecto**, ayudando a las participantes a sostener su emprendimiento desde una conexión genuina con lo que las mueve y el impacto que desean generar.

# ¿QUÉ VAMOS A APRENDER?

En este curso aprenderás a **identificar y definir tu propósito** personal y profesional como base de tu emprendimiento.

Profundizarás en el **autoconocimiento** para reconocer tus **valores, motivaciones y fortalezas**, y cómo integrarlos de forma coherente en tu proyecto.

Aprenderás a tomar **decisiones de negocio** alineadas con tu esencia y con el impacto que deseas generar.

Desarrollarás una **visión clara y consciente de tu proyecto**, conectando sentido, dirección y acción.

Fortalecerás tu **confianza y motivación** para emprender desde la **auténticidad y el compromiso contigo misma**.



EMPRENDER CON SENTIDO



AUTOCONOCIMIENTO:  
QUIÉN SOY Y QUÉ ME MUEVE



PROPÓSITO Y VISIÓN



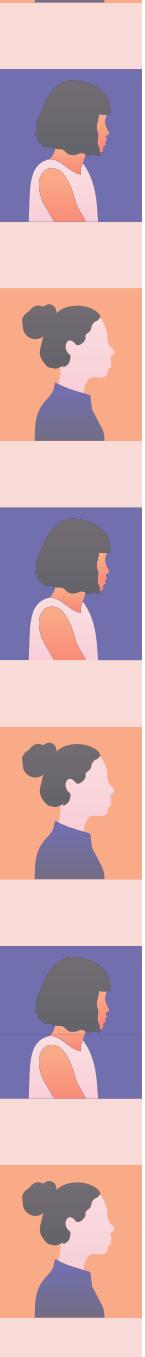
DEL PROPÓSITO A LA IDEA DE NEGOCIO:  
CÓMO CREAR UNA PROPUESTA CON SENTIDO, IMPACTO Y VIABILIDAD



MODELO DEL NEGOCIO CON IMPACTO



PLAN DE ACCIÓN Y MENTALIDAD  
EMPRENDEDORA



# CONTENIDOS

---



## EMPRENDER CON SENTIDO

- 1.1 QUÉ SIGNIFICA EMPRENDER CON SENTIDO**
  - 1.2 EL CAMBIO DE PARADIGMA EN EL EMPRENDIMIENTO**
  - 1.3 ¿POR QUÉ EMPRENDER CON SENTIDO ES CLAVE HOY?**
  - 1.4 LA MUJER Y EL EMPRENDIMIENTO CON PROPÓSITO**
  - 1.5 EJERCICIO**
  - 1.6 CIERRE DEL MÓDULO**
- 

# CONTENIDOS



## AUTOCONOCIMIENTO: QUIEN SOY Y QUÉ ME MUEVE

- 2.1 EL AUTOCONOCIMIENTO COMO BASE DEL EMPRENDIMIENTO CONSCIENTE**
- 2.2 TU HISTORIA PERSONAL COMO SEMILLA DE TU EMPRENDIMIENTO**
- 2.3 VALORES PERSONALES: TUS PILARES INTERNOS**
- 2.4 TALENTOS, DONES Y HABILIDADES: LO QUE SABES HACER**  
(y como convertirlo en ventaja competitiva)
- 2.5 LO QUE TE MUEVE: MOTIVACIONES CONSCIENTES E INCONSCIENTES**
- 2.6 AUTOCONOCIMIENTO Y AUTOESTIMA EMPRENDEDORAS**
- 2.7 EJERCICIOS DE AUTODESCUBRIMIENTO**
- 2.8 CIERRE DEL MÓDULO**

# CONTENIDOS



## PROPÓSITO Y VISIÓN

- 3.1 QUÉ ES REALMENTE EL PROPÓSITO**
- 3.2 PROPÓSITO PERSONAL Y PROPÓSITO DE NEGOCIO**
- 3.3 SEÑALES DE QUE ESTÁS CONECTADA CON TU PROPÓSITO**
- 3.4 LOS BLOQUEOS MÁS FRECUENTES AL BUSCAR EL PROPÓSITO EN MUJERES EMPRENDEDORAS**
- 3.5 TU PROPÓSITO NACE DE LA INTERSECCIÓN DE CUATRO ÁREAS**
- 3.6 EL PROPÓSITO COMO MOTOR DE LA RESILIENCIA EMPRENDEDORA**
- 3.7 QUÉ ES LA VISIÓN Y POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE**
- 3.8 VISIÓN DE VIDA Y VISIÓN DE NEGOCIO**
- 3.9 EL PROPÓSITO NO ES UNA JAULA, ES UNA GRÚA**
- 3.10 CIERRE DEL MÓDULO**

# CONTENIDOS



## DEL PROPÓSITO A LA IDEA DE NEGOCIO: CÓMO CREAR UNA PROPUESTA CON SENTIDO, IMPACTO Y VIABILIDAD

- 4.1 DEL PROPÓSITO A LA ACCIÓN CONSCIENTE**
- 4.2 DETECTAR PROBLEMAS REALES: MIRAR EL MUNDO DESDE TU PROPÓSITO**
- 4.3 DEFINIR A TU CLIENTA IDEAL DESDE LA EMPATÍA (NO DESDE EL MARKETING FRÍO)**
- 4.4 DE TUS TALENTOS A TU PROPUESTA DE VALOR**
- 4.5 TIPOS DE IDEA DE NEGOCIO CON SENTIDO**
- 4.6 VALIDAR SIN MEDIO: PROBAR ANTES DE INVERTIRLO TODO**
- 4.7 SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA SIN PERDER EL ALMA**
- 4.8 EJERCICIOS**
- 4.9 CIERRE DEL MÓDULO**

# CONTENIDOS

---



## MODELO DE NEGOCIO CON IMPACTO

- 5.1 QUÉ ES UN MODELO DE NEGOCIO**
- 5.2 HERRAMIENTA CLAVE: EL MODELO CANVAS**
- 5.3 NEGOCIOS RENTABLES Y CONSCIENTES**
- 5.4 LA RENTABILIDAD DE LA CONSCIENCIA**
- 5.5 EL MODELO DE NEGOCIO CIRCULAR (APLICADO AL CANVAS)**
- 5.6 IMPACTO SOCIAL FEMENINO**

# CONTENIDOS

---



## MODELO DE NEGOCIO CON IMPACTO

**5.7 UNA NUEVA FORMA DE LIDERAR** (LIDERAZGO CONSCIENTE)

**5.8 DATOS CLAVE**

**5.9 ROMPIENDO EL TECHO DE CRISTAL DEL EMPRENDIMIENTO**

**5.10 DINÁMICA DE CIERRE**

**5.11 CIERRE DEL MÓDULO**

# CONTENIDOS

---



## PLAN DE ACCIÓN Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA

- 6.1 OBJETIVOS Y PLANIFICACIÓN**
- 6.2 EL MÉTODO DE “LOS PEQUEÑOS PASOS”**
- 6.3 ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO Y PROPIEDADES ESTRATÉGICAS**
- 6.4 TÉCNICAS DE ORGANIZACIÓN PARA EL “CAOS” DIARIO**
- 6.5 LIDERAZGO EMPRENDEDOR CON NOMBRE DE MUJER**
- 6.6 CIERRE DE MÓDULO**

# ¿CÓMO LO HAREMOS?

Proponemos un **modelo de aprendizaje experiencial y participativo** que sitúa a las alumnas en un rol activo, **consciente y comprometido con su propio proceso de aprendizaje**. A través de la reflexión, el autoconocimiento y la acción, se impulsará la adquisición de una visión global sobre el emprendimiento con sentido, la definición del propósito, la alineación entre valores personales y decisiones del negocio, y el impacto personal y social del proyecto emprendedor. Se trabajará la importancia de la motivación, la coherencia interna y el bienestar como pilares para desarrollar proyectos sostenibles y auténticos.

La formación se impartirá en **modalidad 100% online**, combinando el uso de un **campus virtual en formato Moodle**, donde estará disponible toda la documentación teórica y los materiales de trabajo, con sesiones en directo a través de una plataforma de videoconferencia. Estas sesiones permitirán el intercambio de experiencias, la realización de dinámicas prácticas y el acompañamiento en el proceso de reflexión y planificación consciente. El aprendizaje se complementará con un test de evaluación al finalizar cada módulo.

La formación tendrá un total de 20 horas distribuidas del siguiente modo:





# EMPRENDER CON SENTIDO

Dossier

CONECTA TU  
PROPÓSITO  
CON TU PROYECTO

GRACIAS!

