

Dossier

EMPRENDER CON SENTIDO

CONECTA TU
PROPÓSITO
CON TU PROYECTO





ÍNDICE:

Datos generales	<u>03</u>
¿Por qué este curso?	<u>04</u>
¿Qué objetivos nos gustaría conseguir?	<u>05</u>
¿Qué vamos a aprender?	<u>06</u>
Contenidos	<u>07</u>
¿Cómo lo haremos?	<u>14</u>

HOLA!

DATOS GENERALES

Organiza:



Instituto de las MUJERES



Personas Destinatarias:

Del ámbito universitario, emprendedoras o en fase de emprendimiento.

18 años o más.

Con inquietud por descubrir estrategias y herramientas para mejorar sus conocimientos sobre competencias socioemocionales.

40
mujeres



formación
GRATUITA

Duración,
cuándo y
dónde:

20

horas

desde

23
febrero

hasta

23
marzo

100 %
online



¿POR QUÉ ESTE CURSO?

Emprender con sentido: conecta con tu propósito con tu proyecto es una formación pensada para aquellas alumnas que desean emprender desde la autenticidad, alineando su proyecto profesional con sus valores y su propósito vital. Más que un curso, es un espacio de reflexión y acción donde las participantes pueden **reconectar con lo que realmente las mueve y dar coherencia** y dirección a sus emprendimientos.

A lo largo del programa se exploran conceptos clave como la definición de propósito, el impacto personal y social del proyecto, y la **conexión entre valores y decisiones de negocio**. A través de dinámicas prácticas, ejercicios de autoconocimiento y herramientas de planificación consciente, las alumnas pueden clarificar

su visión, fortalecer su motivación y tomar decisiones más alineadas con su esencia y con el impacto que desean generar.

Este curso está diseñado para emprendedoras, profesionales independientes o mujeres en proceso de reinversión que buscan **construir un proyecto sostenible, coherente y con sentido**.

En España existen 8 mujeres emprendedoras por cada 10 hombres, una cifra que supera la media de Europa, donde solo se cuentan 6 mujeres por cada 10 hombres emprendedores.

Informe GEM: Emprendimiento de Mujeres en España 2024-2025.



¿QUÉ OBJETIVOS NOS GUSTARÍA CONSEGUIR?

- ✓ **Reflexionar sobre el sentido del emprendimiento y alinear el proyecto profesional con los valores, motivaciones personales y el propósito vital de cada participante,** favoreciendo decisiones más conscientes y coherentes a largo plazo.
- ✓ **Ayudar a las mujeres emprendedoras a identificar y definir su propósito personal y profesional,** comprendiendo cómo este puede convertirse en el eje estratégico y emocional de su proyecto.
- ✓ **Fomentar el autoconocimiento como base del emprendimiento,** facilitando que las alumnas reconozcan sus fortalezas, límites, creencias y aspiraciones para emprender desde la autenticidad.
- ✓ **Ayudar a clarificar la visión del proyecto emprendedor,** integrando impacto personal, social y profesional, para construir iniciativas con sentido, dirección y coherencia interna.
- ✓ **Fortalecer la motivación, la confianza y el compromiso con el propio proyecto,** ayudando a las participantes a sostener su emprendimiento desde una conexión genuina con lo que las mueve y el impacto que desean generar.

¿QUÉ VAMOS A APRENDER?

En este curso aprenderás a **identificar y definir tu propósito** personal y profesional como base de tu emprendimiento.

Profundizarás en el **autoconocimiento** para reconocer tus **valores, motivaciones y fortalezas**, y cómo integrarlos de forma coherente en tu proyecto.

Aprenderás a tomar **decisiones de negocio alineadas con tu esencia** y con el impacto que deseas generar.

Desarrollarás una **visión clara y consciente de tu proyecto**, conectando sentido, dirección y acción.

Fortalecerás tu **confianza y motivación** para emprender desde la **autenticidad y el compromiso contigo misma**.



EMPRENDER CON SENTIDO



AUTOCONOCIMIENTO:
QUIÉN SOY Y QUÉ ME MUEVE



PROPÓSITO Y VISIÓN



DEL PROPÓSITO A LA IDEA DE NEGOCIO:
CÓMO CREAR UNA PROPUESTA CON
SENTIDO, IMPACTO Y VIABILIDAD



MODELO DEL NEGOCIO CON IMPACTO



PLAN DE ACCIÓN Y MENTALIDAD
EMPREDEDORA

CONTENIDOS



EMPRENDER CON SENTIDO

- 1.1 QUÉ SIGNIFICA EMPRENDER CON SENTIDO
- 1.2 EL CAMBIO DE PARADIGMA EN EL EMPRENDIMIENTO
- 1.3 ¿POR QUÉ EMPRENDER CON SENTIDO ES CLAVE HOY?
- 1.4 LA MUJER Y EL EMPRENDIMIENTO CON PROPÓSITO
- 1.5 EJERCICIO
- 1.6 CIERRE DEL MÓDULO

CONTENIDOS



AUTOCONOCIMIENTO: QUIEN SOY Y QUÉ ME MUEVE

- 2.1** EL AUTOCONOCIMIENTO COMO BASE DEL EMPRENDIMIENTO CONSCIENTE
- 2.2** TU HISTORIA PERSONAL COMO SEMILLA DE TU EMPRENDIMIENTO
- 2.3** VALORES PERSONALES: TUS PILARES INTERNOS
- 2.4** TALENTOS, DONES Y HABILIDADES: LO QUE SABES HACER
(y como convertirlo en ventaja competitiva)
- 2.5** LO QUE TE MUEVE: MOTIVACIONES CONSCIENTES E INCONSCIENTES
- 2.6** AUTOCONOCIMIENTO Y AUTOESTIMA EMPRENDEDORAS
- 2.7** EJERCICIOS DE AUTODESCUBRIMIENTO
- 2.8** CIERRE DEL MÓDULO

CONTENIDOS



PROPÓSITO Y VISIÓN

3.1 QUÉ ES REALMENTE EL PROPÓSITO

3.2 PROPÓSITO PERSONAL Y PROPÓSITO DE NEGOCIO

3.3 SEÑALES DE QUE ESTÁS CONECTADA CON TU PROPÓSITO

3.4 LOS BLOQUEOS MÁS FRECUENTES AL BUSCAR EL PROPÓSITO EN MUJERES EMPRENDEDORAS

3.5 TU PROPÓSITO NACE DE LA INTERSECCIÓN DE CUATRO ÁREAS

3.6 EL PROPÓSITO COMO MOTOR DE LA RESILIENCIA EMPRENDEDORA

3.7 QUÉ ES LA VISIÓN Y POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE

3.8 VISIÓN DE VIDA Y VISIÓN DE NEGOCIO

3.9 EL PROPÓSITO NO ES UNA JAULA, ES UNA GRÚA

3.10 CIERRE DEL MÓDULO

CONTENIDOS



DEL PROPÓSITO A LA IDEA DE NEGOCIO: CÓMO CREAR UNA PROPUESTA CON SENTIDO, IMPACTO Y VIABILIDAD

- 4.1** DEL PROPÓSITO A LA ACCIÓN CONSCIENTE
- 4.2** DETECTAR PROBLEMAS REALES: MIRAR EL MUNDO DESDE TU PROPÓSITO
- 4.3** DEFINIR A TU CLIENTA IDEAL DESDE LA EMPATÍA (NO DESDE EL MARKETING FRÍO)
- 4.4** DE TUS TALENTOS A TU PROPUESTA DE VALOR
- 4.5** TIPOS DE IDEA DE NEGOCIO CON SENTIDO
- 4.6** VALIDAR SIN MEDIO: PROBAR ANTES DE INVERTIRLO TODO
- 4.7** SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA SIN PERDER EL ALMA
- 4.8** EJERCICIOS
- 4.9** CIERRE DEL MÓDULO

CONTENIDOS



MODELO DE NEGOCIO CON IMPACTO

5.1 QUÉ ES UN MODELO DE NEGOCIO

5.2 HERRAMIENTA CLAVE: EL MODELO CANVAS

5.3 NEGOCIOS RENTABLES Y CONSCIENTES

5.4 LA RENTABILIDAD DE LA CONSCIENCIA

5.5 EL MODELO DE NEGOCIO CIRCULAR (APLICADO AL CANVAS)

5.6 IMPACTO SOCIAL FEMENINO

CONTENIDOS



MODELO DE NEGOCIO CON IMPACTO

5.7 UNA NUEVA FORMA DE LIDERAR (LIDERAZGO CONSCIENTE)

5.8 DATOS CLAVE

5.9 ROMPIENDO EL TECHO DE CRISTAL DEL EMPRENDIMIENTO

5.10 DINÁMICA DE CIERRE

5.11 CIERRE DEL MÓDULO

CONTENIDOS



PLAN DE ACCIÓN Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA

6.1 OBJETIVOS Y PLANIFICACIÓN

6.2 EL MÉTODO DE “LOS PEQUEÑOS PASOS”

6.3 ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO Y PROPIEDADES ESTRATÉGICAS

6.4 TÉCNICAS DE ORGANIZACIÓN PARA EL “CAOS” DIARIO

6.5 LIDERAZGO EMPRENDEDOR CON NOMBRE DE MUJER

6.6 CIERRE DE MÓDULO

¿CÓMO LO HAREMOS?

Proponemos un **modelo de aprendizaje experiencial y participativo** que sitúa a las alumnas en un rol activo, **consciente y comprometido con su propio proceso de aprendizaje**. A través de la reflexión, el autoconocimiento y la acción, se impulsará la adquisición de una visión global sobre el emprendimiento con sentido, la definición del propósito, la alineación entre valores personales y decisiones del negocio, y el impacto personal y social del proyecto emprendedor. Se trabajará la importancia de la motivación, la coherencia interna y el bienestar como pilares para desarrollar proyectos sostenibles y auténticos.

La formación se impartirá en **modalidad 100% on-line**, combinando el uso de un **campus virtual en formato Moodle**, donde estará disponible toda la documentación teórica y los materiales de trabajo, con sesiones en directo a través de una plataforma de videoconferencia. Estas sesiones permitirán el intercambio de experiencias, la realización de dinámicas prácticas y el acompañamiento en el proceso de reflexión y planificación consciente. El aprendizaje se complementará con un test de evaluación al finalizar cada módulo.

La formación tendrá un total de 20 horas distribuidas del siguiente modo:





EMPRENDER CON SENTIDO

Dossier

CONECTA TU
PROPÓSITO
CON TU PROYECTO

GRACIAS!