

EMPRENDIMIENTO FEMENINO Y COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL DESARROLLO DE NEGOCIO:

Marketing digital y perspectiva de género

Presentación 03

Objetivos y efectos esperados 04

Contenidos y temporalización 05

Presentación

DENOMINACIÓN: EMPRENDIMIENTO FEMENINO Y COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL DESARROLLO DE NEGOCIO: Marketing digital y perspectiva de género.

ORGANIZA:



Personas destinatarias

40
MUJERES

Mujeres del ámbito universitario, emprendedoras o en fase de emprendimiento.

Fase de emprendimiento 18 años o más

Inquietud por descubrir estrategias y herramientas para mejorar sus conocimientos sobre competencias digitales y marketing online con perspectiva de género.



Objetivos y efectos esperados

OBJETIVOS

- **Empoderar a las mujeres participantes.** Posibilitar su **desarrollo integral**, sin ningún tipo de restricción, y muy especialmente, sin las restricciones asociadas a los estereotipos y mandatos de género para la construcción del proyecto profesional.
- **Fomentar el emprendimiento femenino** en el ámbito universitario, para la creación de más y mejores empresas.
- Dotar a las mujeres emprendedoras de mejores competencias relativas al Marketing y a la comunicación digital **con perspectiva de género**, para la puesta en marcha y desarrollo de sus proyectos profesionales.

EFECTOS ESPERADOS EN LAS MUJERES PARTICIPANTES

- Adquisición de conocimiento de recursos que favorecen el desarrollo de competencias relativas al Marketing y a la comunicación digital y que redundan en la mejor comunicación de proyectos e iniciativas.
- Aplicación de la perspectiva de género en las acciones de desarrollo de sus proyectos empresariales.
- Aumento de la conciencia de género en la práctica profesional.
- Aumento de la autoestima y de la automotivación para desarrollar sus proyectos empresariales.



Contenidos y temporalización



MODULO I: INTRODUCCIÓN



1 HORA

INTRODUCCIÓN A LA FORMACIÓN:

- ¿Qué se hará durante la formación? Bases y funcionamiento.
- Organización de los módulos y los temas.
- Criterios para la evaluación.
- Presentación de grupo y docentes.

EMPRENDIMIENTO FEMENINO:

- Empresa y géneros.
- Emprendimiento femenino: creencias y paradigmas.
- Las mujeres emprendedoras en el contexto español.



Contenidos y temporalización

Mod. 2

MÓDULO II – INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL



6 HORAS

EVOLUCIÓN DE LA TECNOLOGÍA:

- Internet: medios, personas usuarias y publicidad.
- La experiencia de las personas usuarias como clave de negocio.

FUNDAMENTOS DEL MARKETING DIGITAL:

- Definición y evolución
- Las RRSS:
 - Introducción a los diferentes canales actuales.
 - Conociendo el perfil de las personas usuarias de cada canal.



Contenidos y temporalización



MÓDULO III – APLICACIONES BÁSICAS DEL MARKETING DIGITAL

 12 HORAS

HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍA WEB:

- Plan de marketing
- Las estrategias del Marketing en internet.
- Aplicabilidad en el comercio electrónico.
- Análisis de datos: Herramientas.

LAS REDES SOCIALES:

- Realización de Marketing en las redes sociales.
- La figura del/la community manager.

MARKETING EN BUSCADORES:

- Técnicas y herramientas SEO.
- La publicidad con SEM. Anuncios y Extensiones.

LOS PODCAST:

- Formatos y modos de creación.
- Plataformas de distribución y publicidad



Contenidos y temporalización



MÓDULO IV – PERSPECTIVA DE GÉNERO APLICADA A LA COMUNICACIÓN DIGITAL



5 HORAS

INTRODUCCIÓN A LA PERSPECTIVA DE GÉNERO:

- ¿Qué es?
- ¿De dónde viene?
- ¿Para qué sirve?

COMPETENCIAS COMUNICATIVAS:

- Conceptos básicos sobre comunicación.
- La comunicación expresiva en entornos digitales.
- Comunicación inclusiva y no sexista:
 - Lenguaje inclusivo.
 - Aplicaciones a la imagen.
 - Aplicaciones a los contenidos.
- Buenas prácticas.



Contenidos y temporalización



TRABAJO FINAL INDIVIDUAL



4 HORAS



PARTICIPACIÓN EN FOROS



2 HORAS

Gracias

**EMPRENDIMIENTO FEMENINO Y
COMPETENCIAS DIGITALES PARA
EL DESARROLLO DE NEGOCIO:**

**Marketing digital y
perspectiva de género**