

Formación on-line

ASESORAMIENTO EMPRESARIAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO
Promoviendo el emprendimiento femenino desde las universidades

Matrícula Gratuita, plazas limitadas
Fecha límite de inscripción: **6 de septiembre**

25 horas
Del **13 de septiembre** al **16 de octubre**



CONTEXTO

El acompañamiento y asesoramiento para la creación y consolidación de spin-off o start-up se hace normalmente sin tener en cuenta las posiciones y características diferenciales de mujeres y hombres ante el emprendimiento. Esta forma de actuar aleja, a veces, a las mujeres de la actividad emprendedora ya que son conscientes de que, en determinadas ocasiones, los servicios de asesoramiento no dan respuesta a sus necesidades. Por otro lado, la necesidad de aprovechar el talento y la alta preparación de las mujeres provoca que las Universidades, se planteen qué y cómo hacer para atraerlas y retenerlas.

Estas dos realidades se producen en un marco normativo estatal y autonómico en el que es obligatorio transversalizar el principio de igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres en todos los ámbitos, responsabilizando a las Administraciones Públicas de hacerlo.

En este marco la Universidad de Santiago de Compostela en colaboración con el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades ha puesto en marcha el proyecto INNOVATIA 8.3, dirigido a integrar la perspectiva de género en los procesos de transferencia de conocimiento y creación de empresas de base tecnológica en el entorno universitario. En el marco de dicho proyecto se ha elaborado el *[“Manual de Procedimientos”](#)* como una herramienta de apoyo para el desarrollo del proceso de acompañamiento de las personas que deciden crear una spin-off o consolidarla.

Esta formación tiene como objetivo lograr que el **personal** tanto **técnico** como **directivo** de las **áreas de creación de empresas** de las universidades, se apropien del manual y **aprendan a aplicarlo adecuadamente en su actividad profesional cotidiana, especialmente en lo referente a los procedimientos relacionados con el itinerario a recorrer para la creación de una spin-off.**

OBJETIVO

Proporcionar los conocimientos y destrezas básicas para *integrar la perspectiva de género* en el *asesoramiento* sobre los procedimientos relacionados con el itinerario a *recorrer para la creación de una spin-off*.

PERSONAL DESTINATARIO

Personal técnico o directivo de OTRIS/Áreas/Programas de creación de empresas de las universidades españolas, implicado en el proceso de creación de spin-off o start-up y, en especial, el personal que acompaña y asesora a personas emprendedoras.

Criterios de selección*:

- 1º Cumplir el perfil descrito
- 2º Orden de inscripción

Nº DE PLAZAS

20 (una por universidad). *En caso de recibir más de una solicitud por universidad se adjudicará la plaza atendiendo a los criterios de selección.*

DURACIÓN

Esta acción formativa tiene una carga lectiva de **25 horas**. Comenzará el **13 de septiembre** y finalizará el **16 de octubre de 2018**.

**Aquellas personas que anteriormente no hayan finalizado otros cursos impartidos por esta entidad sin causa justificada entrarán directamente en lista de espera.*

PROGRAMA

- **Módulo 1.- Comunicación**

Se aportarán los diferentes aspectos a tener en cuenta para asegurar la ausencia de sesgos de género en la comunicación con las personas emprendedoras, al mismo tiempo que se identificarán las necesidades y expectativas de cada participante.

- **Módulo 2. Análisis situacional**

Se corresponde con los contenidos de la primera reunión que se recoge en el Manual y en el que se profundizará en la necesidad de tener en cuenta y saber interpretar los aspectos que la socialización diferencial de mujeres y hombres introduce en su posición, necesidades e intereses respecto a la actividad emprendedora.

- **Módulo 3. Itinerario emprendedor**

Se abordarán las claves para la realización de un diagnóstico con perspectiva de género de la actitud emprendedora, atendiendo a las diferentes dimensiones que la definen y a los condicionantes de género que influyen en la de hombres y la de mujeres: motivaciones, competencias, capacidad personal/familiar, proyecto emprendedor, entorno emprendedor, centralidad del empleo, grado en que se tiene una visión estereotipada de la función de mujeres y hombres y otros obstáculos derivados de la desigualdad de género.

- **Módulo 4. Previabilidad de la idea de negocio**

Módulo que abordará cómo poner en valor y analizar las aportaciones diversas de los hombres y mujeres que conforman los equipos emprendedores para valorar el nivel de madurez del proyecto para su lanzamiento al mercado.

- **Módulo 5. Desarrollo del plan de empresa**

Incluirá las orientaciones necesarias para la integración de la perspectiva de género en las diferentes fases del plan de empresa que se elabore.

EQUIPO DOCENTE

Isabel Alonso Cuervo

Licenciada en Geografía e Historia. Posee diversas formaciones específicas, entre las que destacan un Master en Gestión de empresas con la EOI y un Seminario de Formación Especializada “Mainstreaming” la noción de Género, preparación de proyectos cara al futuro. Engender. Bruselas.

Su experiencia profesional comienza como técnica de empleo en el Instituto de la Mujer (Gijón), desplazándose posteriormente a Madrid para seguir trabajando esos temas en el Instituto de la Mujer. A partir de 1990 codirige LIKADI FORMACIÓN Y EMPLEO, S.L. Entre sus funciones destaca la impartición de acciones formativas sobre políticas de igualdad, Mainstreaming de género o transversalidad, creatividad, planificación estratégica... Además de la publicación de diversos manuales y herramientas, destacando: Guía de motivación para el autoempleo, VIVEM: Módulo didáctico para trabajar el perfil profesional de las mujeres emprendedoras desde la perspectiva de género.

Ana Chillida Aparicio

Licenciada en CC Empresariales. Se ha formado como Agente de Igualdad y en Políticas Públicas de Igualdad y Mainstreaming de Género.

Desde hace 15 años presta servicios en LIKADI FORMACIÓN Y EMPLEO, S.L., destacando entre sus funciones la asesoría técnica para el desarrollo de programas de implantación de la estrategia del Mainstreaming de género en centros de gestión de la administración, la asistencia técnica en el diseño e implantación de Planes de Igualdad entre mujeres y hombres en organizaciones laborales, instituciones o administraciones públicas o la auditoría de género en instituciones. Ha elaborado guías y materiales para la integración de la perspectiva de género en diversos ámbitos de la política pública, además de elaborar y colaborar en diversas publicaciones como son: “Unidad de Igualdad y Género. Publicaciones. 2002-2011: Módulo 10: Guía de Buenas prácticas. Módulo 12: Elaboración de webs con perspectiva de género. Módulo 13: Publicidad Institucional no sexista.”

Formación on-line

ASESORAMIENTO EMPRESARIAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Promoviendo el emprendimiento femenino desde las universidades

Del **13 de septiembre** al **16 de octubre** de 2018

[Formulario de inscripción](#)

Más información:

INNOVATIA 8.3

Universidad de Santiago de Compostela

881 815 561

iria.fontela@usc.es